



加快发展具有区域 特色的地方经济

丰县县长 王延荣

这几年,我们立足本县实际,着力调整优化产业结构,大力推进农业产业化经营,突出发展个体私营经济,着力抓好城镇基础设施建设,促进了经济和社会的全面发展。1999年,全县国内生产总值、财政收入、农民人均纯收入分别比上年增长12.5%、10.2%和增长7%。去年12月上旬,中央政治局常委、国家副主席胡锦涛来丰县视察,对丰县的经济发展给予了高度评价,称赞“丰县的发展水平、城乡面貌都出乎意料,比想象的要好”。这对我们工作是最大的鼓励,也是有力的鞭策。

一、大力调整农业生产结构,稳步推进农业产业化进程

根据国务院调整农业生产结构的要求,结合我县实际,我们提出“压粮、优果、扩菜”的调整路子,着力进行农业生产结构调整,现在全县粮、经比例已达到4:6,形成了“南果北粮、西菜东特”的区域化块状发展格局,实现了由粮棉大县向果蔬大县的转变。目前,全县已形成粮食、果品、蔬菜、养殖四大产业基地。拥有红富士、白酥梨等连片果树面积50万亩,成为江苏省最大的果品生产基地和全国五大连片果园之一,被誉为“苏北果都”。“大沙河”牌红富士被'99昆明世界园艺博览会唯一指定为无公害苹果,并被'99中国农业博览会命名为国家名牌产品。最近在广州举办的全国名特优果品展销会上,丰县红富士苹果、白酥梨又双双荣获“中华名果”称号;蔬菜复种面积50万亩,开发引进的金皮西葫芦、越冬甘蓝、球茎茴香、日本白皮山药等几十个名特优稀品种,已大面积栽种。此外,还注重发展了花卉、中药材等新兴产业。围绕“建设基地,抓好龙头,培育中介,创出特色”的发展路子,我们还以抓好龙头企业,搞好市场流通为重点,大力推进农业产业化经营。初步形成了以天穆集团、天食集团为核心的粮食加工企业;以凤鸣集团、天舜罐头食品公司为核心的果品深加工企业;以天源公司、旺达公司、农甲公司为核心的特种蔬菜加工企业。在此同时,我们坚持把建设市场、培育市场、健全市场体系作为实施农业产业化战略

的重要举措来抓,做到既抓县内市场,又积极开拓外埠市场。目前,我县已在全国100多个大中城市建立了农产品销售网点,设立有一定规模的直供市场20多个。另外,着重抓了经营中介组织和经纪人队伍建设。由此构筑起内外、上下的销售网络。为了打响名牌,去年全县果、菜、畜3大类132个农副产品及加工产品在国家工商局统一注册了“大沙河”牌商标。近两年,全国果品产量连续大幅度增加,果品市场出现滞销,但丰县却没出现卖果难的现象。

二、依托农业产业化经营,着力发展个体私营经济

在个体私营经济的发展上,我县坚持以“三转变”为主,全力促进个体私营经济大发展。一是转变思想观念。坚持“放胆、放手、放宽、放活”的“四放”方针,实行“一站式”服务,坚决制止“三乱”行为,在全社会形成了理解、支持、保护,促进个体私营经济发展的大环境。二是转变工作思路。立足地方资源优势,坚持创特色、造优势、上水平,走独具特色的发展之路,形成了“一乡一品”、“一地一业”的具有明显区域特色的发展格局,带动了全县经济的发展。三是转变经营方式。积极鼓励和引导个体私营企业利用本地丰富的农副产品资源,大力发展农副产品精深加工企业和外向出口企业,使产加销一条龙的产业链条进一步拉长拉紧,并向国际化、市场化迈进。目前,全县有20余家私营企业获得了自营进出口权,私营企业加工生产的浓缩果汁、黄桃、山药、速冻芦笋等保鲜蔬菜、清真方便面远销日本、韩国、美国等20多个国家和地区。个体私营经济已成为我县新的最具活力的经济增长点。

三、突出城乡基础设施建设,加快塑造丰县新形象

去年以来,我县紧紧抓住国家加大基础设施投入,扩大内需,拉动经济增长的机遇,按照大启动、大开发、大建设、大发展的要求,紧紧围绕“城市现代化、乡村城市化、城乡一体化”的目标,本着量力而行和适度超前的原则,自力更生,艰苦创业,先后投资近4亿元,完成了100多项重点工程(下转第37页)

(上接第 43 页)建设,新建城镇楼房 40 多万平方米,新增城镇人口 3 万人。采用超前意识和创新手法编制县城区绿化规划,并高标准实施了以“八路一河”、“二场一园”为重点的绿化工程,目前已基本形成“九纵九横”的框架,实现了城内有网、城外有环、环网相连的交通格局。高标准治理了城河,建成了大型雕塑“托起辉煌”,新建了凤鸣广场、刘邦广场,改建了凤鸣公园,这些建设具有明显的区域特色,成为现代丰城的重要标志。县乡按照“一街一品”、“一街一景”的要求进行建设,使村镇面貌也焕然一新,有效地改善了全县居民的生产生活环境,有力地促进了全县城乡经济的发展。