



我国实行改革开放以来的20年,是江苏轻工业发展最快的时期。20年来,江苏轻工行业广大干部职工以邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导,紧紧围绕经济建设这个中心,抓机遇求发展,抓改革转机制,抓调整上规模,抓投入上水平,抓外向拓市场,全省轻工在生产规模、人员状况、所有制结构、经济国际化等方面都发生了巨大的变化:

——生产规模不断扩大,经济效益不断提高,综合经济实力明显增强。今天的江苏轻工业,已经发展为二十二大类,四十四个行业,三万多种产品的全国轻工重要的消费品生产基地之一,成为江苏的六大支柱产业之一。1997年全省轻工系统完成工业总产值比1978年增加7倍,年均增长11.56%。全省轻工系统实现利税比改革开放前的1977年增长了2.3倍,20年来共为国家创利税344.4亿元。

——各类经济成份发展迅速,多元化的所有制结构初步形成。20年来,全省轻工企业已从过去的较单纯的国有、集体所有发展成为各种所有制企业并存的新格局。至1997年末,全省轻工系统共有企业2398家,其中,国有企业315家,集体企业1695家,联营企业26家,股份制企业52家,外商投资企业126家,港澳台投资企业166家,其它经济企业18家。从占全省经济总量的比重看,国有经济比重下降,其它各类经济得到迅速发展。1997年国有经济完成产值占总产值比重由1978年的42.51%下降到24.71%,集体经济产值所占比重45%,其它各类经济成份从无到有,1997年完成产值占总产值的比重上升到30.29%。形成了三分天下的格局。

——经济结构逐步优化,竞争能力不断提高。一是支柱行业逐步形成。全省轻工众多行业中的家电、造纸、食品、塑料、工艺美术、日用机械、金属制品、皮革及制品、轻机械衡器、陶瓷、照明电器等十一个行业逐步发展为支柱行业,对全省轻工特别是经济效益的支撑作用越来越明显。1997年,十一个行业的产值占到全省轻工业总产值的近60%,利税占我省轻工利税总额的80%。二是企业规模不断壮大。1991年以来,通过联合、兼并、组建企业集团,全系统企业数已由1990年的3330家,减少到1997年的2398家,

下降28%,大中型企业由1990年的221家发展到1997年的326家,大中型企业占全部企业的比例由6.64%上升到13%,年产值超亿元的企业和集团已由1990年的18家发展到1997年的60多家。小天鹅集团、扬子江药业集团成为省政府重点扶持的省级重点企业集团。全省轻工大中型企业完成产值和利税已分别占全省轻工总额的50%以上。三是名优产品不断涌现。改革开放以来,全省轻工行业通过技术改造,引进国外资金、技术和管理,不断开发新品,在不同发展时期都形成了一批带动全行业发展的重点名优产品。长城电器、小天鹅洗衣机、香雪海冰箱、金狮自行车、洋河、双沟酒、森达皮鞋等名牌产品都已具有一定的知名度。今天,江苏轻工的小天鹅全自动洗衣机、春花牌吸尘器、托利多电子衡器、森达皮鞋、捷安特自行车等产品的市场占有率均跃居全国首位或前列。苏州刺绣精品、宜兴的紫砂茶具、常熟雕绣台布、南京金箔等产品名扬海内外,产品远销世界各地。

——经济国际化程度显著提高,企业参与国际竞争的能力明显增强。改革开放20年来,江苏轻工系统累计引进利用外资9.04亿美元,特别是在“八五”期间,我省轻工利用外资额占到全省轻工总投资额的40%。外经工作也取得突出成就,全省轻工系统境外投资办企业累计超过50家。对外贸易发展也十分迅速,1998年全省轻工预计完成出口交货值93亿元(按新的统计要求,不含税)是1978年的12.54倍,出口交货值已占总产值的19%。目前,全系统共有出口产品生产企业980家,占企业总数的40.8%。其中江苏振阳集团、南通冠达股份有限公司、江苏时花电器集团、江苏春花电器集团等12户企业的出口创汇额超过1000万美元。布绒玩具、抽纱刺绣工艺品、服装3个产品的出口创汇额在3000万美元以上。

展望未来,江苏轻工业将按照三元框架发展战略,即:采用高新技术嫁接改造传统产品;推进制度创新激发轻工中小企业的活力;按专业化协作原则有效配置行业资源。以全面提高江苏轻工业的竞争能力,确保江苏的轻工产品以全新的面貌进一步扩大国内外市场的占有份额,为江苏轻工业迈向二十一世纪奠定坚实的基础。■