

## 实施“三名”工程 推进“两个”转变

中共江阴市要塞镇党委书记 高德明

近年来,我镇发展规模经济、培育名牌产品为重点,不断扩大外合内联,加快推进科技进步,着力提高经济发展的整体水平,促使全镇经济发展在“八五”期间上了一个新的台阶。1995年,全镇实现国内生产总值14.69亿元,销售收入25.34亿元,创利税2.05亿元,固定资产增加到8.33亿元,分别比1990年增长6.2倍、5.3倍、4.8倍和0.5倍。涌现出一批上规模、上档次、技术含量较高的企业,其中省级企业集团7家,产销超亿元的企业8个,销售超3000万元的骨干企业22家,规模企业完成产值27.3亿元、销售18.3亿元、利税1.49亿元,分别占全镇经济总量的60.7%、72.2%和81%。我镇经济能取得如此长足的进步,主要是确立了大力实施“三名”工程,即办名厂、创名牌、育名家,加快推进“两个”转变的经济发展战略。

一、大跨度调整优化结构、着力培植规模经济优势。随着改革的深入,经济结构的分化、改组和调整、提高已成为经济发展的必然趋势。在这样的形势面前,我们把狠抓培育规模经济、追求规模效益作为推进“两个”转变的根本措施来抓。一是实施生产要素重组。全镇以“红柳”、“澄星”等8个省市级集团为龙头,通过调整结构、外合内联、扩能延伸、优势互补、参股控股、资产经营等办法,优化生产要素配置,逐步形成轻纺、轻工、冶金机械、化工、食品、皮革制品、电子电脑、船舶配件等八大优势行业,年销售超亿元的企业集团有10家,利税超千万元的厂村5—6家,规模经济的产出占到全镇经济总量的80%以上。二是实施资产重组。在一手抓培植骨干的同时,对弱小亏企业采取租、卖、并、转、股等改革措

施,使弱小亏企业逐步向集团企业靠拢。我们根据行业特点和市场经济规律,采取舆论导向、政府调控、政策扶持等措施,把中小企业组织起来,参与大集团的分工协作,实行资产重组和优势互补,形成“聚合效应”。三是实施资源重组。充分发挥我镇地处滨江、城郊的区位优势 and 资源优势,大力推进沿江、沿路、沿城、沿开发区的“四沿”发展战略,向黄金地段要“黄金效益”,进一步提高三产在经济总量中的比重,增强综合经济实力。沿江重点发展港口码头、仓储设施和深加工行业,大力发展内河和近海运输业;沿路重点发展专业市场;沿城重点发展商贸流通、文化娱乐、生活服务和房地产业;沿开发区重点发展市政、运输业,为开发区搞好配套服务。

二、大力度实施名牌战略,着力提高市场占有率。围绕这一目标,我们在三个方面下功夫:(1)强化开发创名牌。对“红柳”床单、“澄星”磷酸盐、“雪豹”日化系列产品、“熊竹”啤酒等5只拳头产品,实行重点扶持,重点培育,积极争创省、市级名牌产品,并以此为龙头,带动一批中小企业协作生产,把生产要素聚集到名牌产品上来,迅速扩大产量,提高市场知名度和覆盖率。红柳集团从国外引进12套色平网印花机、轧光机、整纬机等国际90年代先进设备,加快技术改造步伐,提高产品档次,扩大生产批量,“红柳”牌床单年产量可超过700万条,将成为全国床单生产最大的生产厂家。(2)搞好横联借名牌。红柳集团巧借上海恒源祥集团的“小囡牌”绒线商标。今年产量可突破4000吨,仅绒线一项的销售额可达2亿元,利税3000万元。(3)参与协作靠名牌。目前全镇已有11家中(下转第48页)

(上接第44页)小企业为“春兰”、“日立”空调，“夏利”轿车和“小鸭—圣吉奥”洗衣机等12家大集团的名牌产品配套生产零部件，仅轻工机械厂为知名企业的名牌产品配套开发生产零部件，全年就可完成销售额5000万元。

三、大力加强企业家队伍建设，着力培育两个转变中的中坚力量。为此，我们首先加强教育引导，形成企业家健康成长的激励机制。对企业家，不仅要求其业务过硬，更要求其政治过硬，教育他们在改革开放的环境中要讲政治，在市场经济的活动中要讲纪律，在发展创业的实践中要讲奉献。其次，加强培训提高，建立企业家脱颖而出的机制。着重利用镇

党校、成教中心和科协三位一体的教育阵地，分期分批举办厂长、经理培训班，每年进行一次政治业务轮训，提高乡镇企业家的整体素质。另外，我们还不拘一格招聘、引进、选拔和培养企业家，并及时将后备人才输送到高校培训深造，为企业发展增添后劲。第三，加强监督管理，建立企业家的约束机制。健全经营成果审计制度、职代会监督制度等一系列监督措施，规范企业家的行为，促进企业家健康成长。第四，加强协调服务，为企业家创造良好的外部环境，在全镇形成一种理解、爱护、尊重企业家的氛围，保护企业家改革创新、艰苦创业的积极性。